

**19 et 20 mai**  
**Corum - Montpellier**

LES JOURNÉES NATIONALES  
**GÉONUMÉRIQUES**  
DE L'AFIGÉO ET DÉCRYPTAGÉO



**DOSSIER DE PARTENARIAT**

# Le rendez-vous de la communauté de la géodata

Depuis 2018, [les GéoDataDays](#), organisés par l'AFIGÉO et DécryptaGéo, sont devenus l'évènement national de référence indépendant autour de la géographie numérique.

## Leurs buts :

- ✓ **Promouvoir et valoriser** le secteur dynamique de la géographie numérique
- ✓ **Informier et accompagner** les acteurs de la géomatique dans leur montée en connaissance et compétences
- ✓ **Favoriser** les échanges d'information, les partages d'expérience, les débats et réflexions collectives, l'identification de projets sectoriels...
- ✓ **Encourager** les relations entre les différentes catégories d'acteurs pour l'émergence d'une véritable filière française de la géographie numérique
- ✓ **Susciter** de nouvelles coopérations en animant des débats stratégiques et prospectifs au cœur des enjeux numériques.

Après le succès de la 1<sup>re</sup> édition au Havre en 2018 puis de la 2<sup>e</sup> édition à Arras en 2019, **la 3<sup>e</sup> édition se tiendra les 19 et 20 mai 2020 au Corum de Montpellier. Elle se prépare** en partenariat avec les acteurs locaux réunis autour de la plateforme régionale de données géographiques et ouvertes : **OPenIG**.



# En résumé

**600** participants,

**80** experts,

**10** thèmes stratégiques,

**2** organisateurs et **4** partenaires,

**50** exposants,

un évènement **national** sur **2** jours...

Une belle aventure  
géonumérique collective en 2018, 2019...

**Prêts pour 2020 ?**



# 2020 : direction l'Occitanie, Montpellier, Le Corum !

## L'Occitanie, une Région dynamique et attractive

- ✓ Un écosystème de la data numérique structuré
- ✓ Une expertise reconnue dans le domaine du spatial



## Le Corum, un espace au cœur de Montpellier

- ✓ A 10 min à pied de la gare TGV, au cœur du quartier piéton
- ✓ A proximité de nombreux hôtels
- ✓ Doté d'un auditorium de 750 places, d'un hall d'expo et de salles de conférences

## Le Salon des exposants au cœur de l'évènement

- ✓ 1 vaste hall pour présenter une belle vitrine de l'offre géonumérique (industriels, éditeurs, développeurs de solutions, conseil et ingénierie, associations professionnelles, médias...)
- ✓ accueillant les pauses café et buffets au cœur des stands
- ✓ avec un plan adapté à la circulation pour une visibilité maximale des exposants
- ✓ et des espaces pour les rendez vous BtoB, les expositions artistiques...

# Au carrefour de l'écosystème...

Elus, décideurs,  
gestionnaires  
du territoire,  
collectivités locales...

Directeurs,  
responsables,  
techniciens...  
de TPE, PME

Représentants de l'Etat  
et services déconcentrés,  
établissements publics...

Directeurs, responsables,  
techniciens...  
de grands comptes

Représentants  
d'associations, de syndicats,  
de réseaux d'acteurs...

Enseignants, chercheurs,  
formateurs, élèves,  
étudiants, futurs  
ingénieurs...



## Des experts aux décideurs, les GéoDataDays mobilisent les élus...

**Valéria FAURE-MUNTIAN – Députée de la Loire, (2018 et 2019)**

**Xavier BERTRAND – Président des Hauts-de-France (2019)**

**Frédéric LETURQUE – Maire d'Arras (2019)**

**Hubert DEJEAN DE LA BATIE – Président Conservatoire du littoral et Maire de Sainte-Adresse (2018)**

# Vous aussi, témoignez sur des sujets stratégiques...

SIG / **Géomatique** / Littoral / **Données souveraines**

**Développement économique** / Territoires / **CRIGEs** / PCRS

Santé / **Géo-innovations** / Foncier / **Blockchain** / Égalité territoriale

Géointelligence / **Sécurité et Défense** / 3D / Centre-ville

Opendata / Big Data / **Intelligence artificielle** / Imagerie spatiale

Lidar / Législation / Crowdsourcing / **Smart city** / **Géomaticiens**

**Métiers** / **Sécurité des données** / Cloud / Architecture / Plateforme

Occupation du sol / Ethique / **Adresse** / Urbanisme / **PLU** / **SCOT**

Eau / **Capteurs** / Réalité augmentée / Deep learning / Géodécisionnel

Internet des objets / **Véhicules autonomes** / **Mobilité** / **BIM**

Réseaux / **Géostandard** / Environnement / Agriculture / Transport

Intelligent / **Applications** / Télédétection

OpenSource / **Photogrammétrie** / WebMapping...



# Une communication dédiée...

1 site : [www.geodatadays.fr](http://www.geodatadays.fr)

Près de 25 000 pages vues, 5 000 visiteurs par an



1 # : [#GeoDataDays](https://www.linkedin.com/company/geodatadays) sur LinkedIn et Tweeter



10 campagnes emailing : ~ 20 000 contacts qualifiés

Communiqué et articles de presse en ligne :

[www.afigeo.asso.fr](http://www.afigeo.asso.fr)



Flyers diffusés en amont de l'évènement



Dossier du participant imprimé et diffusé le jour J



Plaque de chaque structure diffusée dans la sacoche du participant



Goodies intégrés à la sacoche du participant



Communiqué de presse envoyé à la presse spécialisée et à la presse régionale



Articles de presse relayés sur les sites de l'AFIGÉO et des partenaires de l'évènement



Mobilisation des réseaux de partenaires métiers, français et européens

# Pourquoi devenir partenaire ?

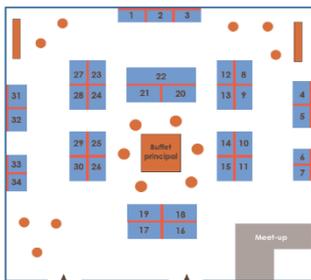
- ✓ Apparaissiez comme un acteur-clé de l'écosystème géonumérique français, un secteur d'avenir
- ✓ Gagnez en notoriété en exposant vos savoir-faire et valorisant vos produits / services auprès d'une cible élargie
- ✓ Rencontrez, échangez, créer avec les grands prescripteurs de la filière
- ✓ Faites le buzz en vous appuyant sur la communication de l'évènement
- ✓ Boostez votre équipe autour d'un évènement national professionnel... et convivial

## Concrètement (voir offre détaillée) :

Votre stand dans le salon des exposants...

Votre intervention en conférence ou atelier..

### Plan de l'espace exposants



1	SOUEFI	13	GEOFF GROUP	25	ISOZEO
2	GÉOBRONCHER	14	CAMPUSCAMP	26	SOGELINE
3	NEOZEO TECHNOLOGIES	15	SPINTEAL	27	GÉOPHEL
4	ETRIOS	16	AFIQUO	28	GÉOMATIQUE
5	IBRS	17	REGION NORDS DE FRANCE	29	OPENSTREETMAP
6	GEO MAGIS	18	EDU FRANCE	30	MAP.R
7	GEOINTELLI	19	VERIMES	31	VERIMES
8	MAGELLAN	20	JAPI	32	LEICA GEOSYSTEMS
9	AIKANITE	21	BUSINESS GEOGRAPHIC	33	APT
10	BRNO	22	RESUME DES CIVILES	34	OSGEO-PE
11	GÉODATA DIFFUSION	23	ATOK CO / ISLANDIA		
12	CNES	24	IMMERGIS		



# Détails de l'offre

FORMULE	OR	ARGENT	BRONZE
<b>PARTICIPATION</b>			
Participation au comité de programme	X		
Nombre d'invitations offertes (2 jours)	5	2	1
<b>STAND</b>			
Stand 8 m <sup>2</sup> (parois, table, 2 chaises, électricité et Wifi)	X		
Stand 6 m <sup>2</sup> (parois, table, 2 chaises, électricité et Wifi)		X	
<b>COMMUNICATION WEB</b>			
Logo sur tous les supports Web (site de l'évènement, mailings et réseaux sociaux)	X	X	X
Texte de présentation (site de l'évènement)	X (150 mots)	X (50 mots)	X (50 mots)
Bannière de publicité horizontale (site de l'évènement) – 1280 x 200 pixel	X		
<b>COMMUNICATION PRINT</b>			
Diffusion de votre plaquette dans le kit du participant	X	X	X
Logo et texte de présentation dans le programme – Logo au format carré	X (150 mots)	X (50 mots)	X (50 mots)
1/2 page de publicité dans le programme – H : 105 mm x L : 140 mm + 5 mm de fond perdu	X		
Logo dans les supports de présentation (diaporamas...)	X	X	X
<b>INTERVENTION</b>			
Intervention en conférence (20 min. d'intervention + 10 min. d'échanges)	X		
Intervention en conférence (10 min. d'intervention + 5 min. d'échanges) - Offre garantie aux 12 premiers sponsors ou (20 min. + 10 min. d'échanges) sur un sujet libre dans une session sponsor parallèle		X	

**Vous souhaitez proposer une animation spécifique ? Parlez-nous en...**

**Adhérer à l'association ►**

**4 255 € HT**

**2 185 € HT**

**575 € HT**

**Réduction de 15 % pour les membres de l'AFIGEO à jour de leur adhésion 2020**

# Offre « À la carte »



**Vous souhaitez acquérir plus de visibilité que celle proposée dans les formules précédentes ? Choisissez parmi les options « À la carte ».**

Options	Tarif HT	TVA (20%)	Total TTC
<b>COMMUNICATION PRINT ET NUMERIQUE</b>			
1 <b>1/2 page de publicité dans le programme diffusé le jour de l'évènement au format A5.</b> Spécifications : H : 105 mm x L : 140 mm (+ 5 mm de fond perdu), PDF haute définition, image 300 dpi en CMJN, polices vectorisées	300 €	60 €	360 €
2 <b>Bannière de publicité carrée (site de l'évènement, colonne de droite)</b> Spécifications : 300 x 250 pixels, image 300 dpi en PNG / JPG / GIF	300 €	60 €	360 €
<b>INTERVENTION</b>			
3 <b>Mise à disposition d'une salle équipée (système de rétroprojection, pas d'ordinateur fourni) pour l'organisation de votre propre intervention « session sponsor parallèle »</b> , durée de la mise à disposition 2 h (installation et désinstallation comprises)	300 €	60 €	360 €
<b>INTEGRATION D'UN PARTENAIRE SUPPLEMENTAIRE</b>			
4 <b>Vous souhaitez accueillir sur votre stand un partenaire? Lui permettre un affichage parmi les sponsors (logo + texte de 50 mots + lien Web) et de participer aux 2 journées au tarif « sponsor »</b> (offre n'incluant pas la diffusion de plaquette dans la pochette, ni la délivrance d'une invitation) ?	300 €	60 €	360 €
<b>PACK INVITATION</b>			
Vous souhaitez inviter vos partenaires / clients aux GeoDataDays ? Achetez un pack d'inscription à un prix réduit et contactez-nous pour de plus amples informations.			

Au-delà des GéoDataDays, connaissez-vous les offres partenariales communication et publicité proposées par l'AFIGÉO et DécryptaGéo?  
- [AFIGEO : offre partenariale autour du site internet et autres supports de communication](#) (lettre, plaquette, rapports annuels...)  
- [DécryptaGéo : offre publicitaire sur le site / la newsletter](#)

# Organisateurs



L'Association Française pour l'Information Géographique (AFIGÉO) est reconnue par le Sénat comme « le partenaire privilégié dans le pilotage de la politique de l'information géographique ».

Communauté fédérant 200 membres, elle organise des événements pour animer le secteur de la géographie numérique.

A l'échelle internationale, l'AFIGEO participe à des projets européens et entretient un important réseau paneuropéen. Ses relations avec Business France lui permettent aussi d'organiser des actions en faveur du développement à l'export des entreprises.

[www.afigeo.asso.fr](http://www.afigeo.asso.fr)



Média de référence sur l'information géographique, DécryptaGéo a publié son premier numéro en novembre 1998.

Sans cesser d'évoluer avec le marché et ses techniques, DécryptaGéo couvre en continue toute l'actualité de la géolocalisation, de la cartographie numérique, de la géo-datavisualisation, des données géographiques, de la géomatique et des SIG...

Mais DécryptaGéo c'est également des événements, des animations de conférences et de table rondes, de la médiation scientifique, du conseil stratégique...

[www.decryptageo.fr](http://www.decryptageo.fr)



**L'édition 2020  
est organisée  
en partenariat avec**



# Partenaires et sponsors de l'édition 2019...



... Rejoignez la communauté des géodata en 2020 !

# En savoir plus

## [www.geodatadays.fr](http://www.geodatadays.fr)



### ÉLISE LADURELLE TIKRY

**AFIGÉO**

**Paris Ile-de-France**

Tél. : 01 43 98 82 62

<http://www.afigeo.asso.fr>

[elise.ladurelle@afigeo.asso.fr](mailto:elise.ladurelle@afigeo.asso.fr)



### FRANÇOISE DE BLOMAC

**DécryptaGéo**

**Occitanie - Montpellier**

Tél. : 09 61 39 03 39

<http://decryptageo.fr>

[fdeblomac@decryptageo.fr](mailto:fdeblomac@decryptageo.fr)

### AZAD POLAT

**AFIGÉO**

**Paris Ile-de-France**

Tél. : 01 43 98 82 76

[azad.polat@afigeo.asso.fr](mailto:azad.polat@afigeo.asso.fr)

### BLANDINE DEWYNTER

**AFIGÉO**

**Occitanie - Toulouse**

Tél. : 06 33 30 68 90

[blandine.dewynter@afigeo.asso.fr](mailto:blandine.dewynter@afigeo.asso.fr)