

Le film de Marine Place mérite un DVD

CINÉMA Sorti il y a deux ans sur grand écran, le film de Marine Place pourrait vivre une nouvelle vie sur DVD. La réalisatrice cherche des financements pour le lancer.

Originaire d'Oisy-le-Verger, Marine Place avait réussi en 2017 à son premier long métrage *Souffler plus fort que la mer*. Elle avait dû patienter presque dix ans avant de concrétiser ce rêve, elle qui était plutôt habituée aux documentaires. La réalisatrice avait eu la chance de pouvoir compter sur une autre Douaisienne, Corinne Masiero, qui avait accepté un rôle dans le film et assuré une partie de la promotion.

L'Observateur. Votre film a déjà deux ans...

Marine Place. Mon premier long-métrage *Souffler plus fort que la mer* est sorti en salles le 10 mai 2017. Oui, deux ans déjà... Avec ses 30 copies, ce film a eu une petite vie tout à fait honnête et a rencontré son public! Et je mesure la générosité et le professionnalisme de tous les gens qui ont participé à cette aventure pour que ce film puisse exister.

Quand sort le DVD ?

Pour lancer le DVD, les frais d'édition, le travail de graphisme, avoir un stock, enfin bref pour qu'il existe, Marine Place lance une pré-vente. C'est sur ce lien pour y participer! <https://www.helloasso.com/associations/ligne-7/collectes/lancement-dvd-souffler-plus-fort-que-la-mer>

Eh bien, ce n'est pas simple... Pas de distributeur pour l'éditer, pas de moyens. Ce film reste « fauché » jusqu'au bout! Mais tout récemment un distributeur des Hauts-de-France, Ligne 7, a accepté de m'aider à le faire exister.

Comment allez-vous faire ?

Voilà donc, le plan : une prévente pour lancer le DVD. Sur une plateforme de crowdfunding, www.helloasso.com, vous pouvez contribuer à ce que ce DVD existe, en le pré-achetant. Ensuite, il sera vendu dans quelques points de vente stratégiques et par internet, disponible en VOD aussi... Et puis j'y mets un bonus : le court métrage *Traverser!*

A quoi servira l'argent collecté ?

Concrètement pour lancer ce DVD et faire un bon nombre de copies de départ, il faut pré-vendre 220 copies... En s'y mettant chacun, si vous partagez ce message à celles et ceux qui ont aimé le film, on peut y arriver très vite! Pour remercier les gens de leur soutien, nous offrons les frais de port à toutes celles et tous ceux qui commanderont le DVD!

Propos recueillis par Bruno Place



Corinne Masiero avait accepté de jouer le jeu de la promo avec Marine Place ici lors de l'Arras Film Festival.

Les collégiens de Verlaine généreux avec les Restos du Cœur

SAINT-NICOLAS

Un partenariat a été mis en place entre les Restos du Cœur de Saint-Nicolas-lez-Arras et les élèves de 4^e et 3^e Segpa du collège Verlaine de Saint-Nicolas. Depuis septembre 2018, les bénévoles accueillent chaleureusement les collégiens et les prennent en charge sous forme de tutorat. Ainsi, grâce à l'hospitalité offerte, les élèves participent sereinement à toutes les activités en lien avec leur apprentissage : la réception des marchandises, la mise en réserve, l'accueil des bénéficiaires, la distribution, la collecte nationale...

Pour terminer sur une bonne note, les élèves ont organisé une collecte de denrées alimentaires et de produits d'hygiène au sein du collège durant le mois de mai. Les produits de cette collecte ont été remis, lundi 17 juin, à Léon-Debricq, responsable des restaurants du cœur de Saint-Nicolas et aux bénévoles.



Les produits de cette collecte ont été remis lundi 17 juin.

Artois Expo accueille la deuxième édition des GéoDataDays

SAINT-LAURENT-BLANGY

L'AFIGÉO et DécryptaGéo s'associent à la Région Hauts-de-France, au Département du Pas-de-Calais et à la plateforme Géo2France pour rassembler les acteurs de la géographie numérique autour de rencontres nationales indépendantes : les GéoDataDays. La 2^e édition des GéoDataDays est programmée à Artois Expo, les 2 et 3 juillet 2019.

La donnée géographique (GéoData) est omniprésente dans notre quotidien ; dans nos ordinateurs, tablettes, smartphones... aussi bien lors de nos randonnées que lors de nos déplacements professionnels. Face à cette montée en puissance des géodata, l'AFIGÉO et

DécryptaGéo ont uni leurs forces pour impulser une nouvelle dynamique autour des acteurs concernés par la géomatique (géographie numérique, géométrie...). Hérités des Rencontres des dynamiques régionales en information géographique (AFIGÉO) et des Rencontres DécryptaGéo, les GéoDataDays s'ouvrent pour deux jours de partage et d'échange autour de la géodata et de son immense potentiel.

Aux côtés de trois grands témoins (Valéria Faure-Muntian, députée de la Loire missionnée sur les données souveraines ; Jacques Lévy, géographe politique et lauréat du Prix Vautrin-Lud 2018 ; Gaël Musquet, fondateur d'OpenStreetMap [OSM] France et président de Hackers

Against Natural Disasters), près de 80 intervenants se succéderont à la tribune. Représentants de l'État, élus locaux, experts nationaux, dirigeants de grandes entreprises ou start up, consultants, universitaires... tous les acteurs du secteur seront représentés!

Pour cette deuxième édition des GéoDataDays, l'AFIGÉO, DécryptaGéo et leurs partenaires des Hauts-de-France vous proposent des animations exceptionnelles :

- * un festival des géo-innovations pour tester les concepts, les idées, les produits... de demain ;
- * un espace exposants pour rencontrer les entreprises, institutions et associations du secteur ;

- * des ateliers sponsors pour approfondir des technologies et des expertises ;

- * la signature de la convention multipartenaire de Géo2France ;

- * les 10 ans du Réseau des CRIGEs (plateformes régionales de données géographiques) ;

- * des Meet-up GéoDataDays pour faire connaissance, en petit comité, autour d'un café ;

- * une exposition cartographique et touristique pour valoriser le patrimoine des Hauts-de-France ;

- * une soirée cocktail pour poursuivre les échanges autour d'un verre, au cœur du musée des Beaux-Arts d'Arras situé au cœur de l'abbaye Saint-Vaast.